MILO J, GANADOR DE CUATRO LATIN GRAMMY, LLEVÓ DISEÑO DE AUTOR DE BUENOS AIRES A LAS VEGAS

Atelier Molina, la casa del diseñador venezolano Carlos II Molina, vistió al artista en tres momentos de la semana y cerró un año y medio de colaboración con la misma chaqueta con la que empezó todo.

BUENOS AIRES, 14 de noviembre de 2026. En la 27.ª entrega de los Latin Grammy, celebrada el 12 de noviembre en Las Vegas, Milo J fue ganador de cuatro premios: **Grabación del Año** por "Niño", **Mejor Interpretación Urbana** por "Gil" junto a Trueno, y **Mejor Álbum de Música Folclórica** y **Mejor Diseño de Empaque** por "La vida era más corta". En tres momentos de esa semana, el artista argentino eligió piezas de Atelier Molina, la casa de diseño de autor que Carlos II Molina fundó en Buenos Aires en 2018.

TRES MOMENTOS, TRES PIEZAS

> **Ensayo y medalla de nominado.** Una remera única, diseñada para él en paño de angora tejido en telar y tiras de algodón entrelazadas de forma artesanal.

> **Entrega de premios.** Un saco de baby alpaca color chocolate, de cuello alto, de la línea de sastrería de la casa.

> **Presentación en vivo.** Para cantar "Solifican12" y "Gil" junto a Gustavo Santaolalla y la murga Agarrate Catalina, Milo eligió volver al principio: la chaqueta original del videoclip de "Bajo de la piel" y el primer pantalón que el atelier le confeccionó para sus shows.

UNA HISTORIA QUE EMPEZÓ EN UNA VIDRIERA

Una tarde de junio de 2025, Milo J y su hermana y vestuarista, Alma María, se frenaron frente a la vidriera del atelier en Buenos Aires para mirar una chaqueta marrón con mangas de jacquard y un pantalón sastrero chocolate. Era parte de la primera cápsula de hombre de la casa, inspirada en íconos de la música: esta chaqueta, un guiño grunge a Kurt Cobain, lleva puños de camisa incrustados en la manga que simulan una prenda superpuesta. Ese outfit se convirtió en el vestuario del videoclip de "Bajo de la piel", ganador del Premio Gardel a Mejor Videoclip Corto y del Video Prisma a Mejor Video, y en las prendas que se ven en la tapa y las piezas visuales de "La vida era más corta", el álbum cuyo arte recibió ahora el Latin Grammy a Mejor Diseño de Empaque. Para el videoclip, Milo y su equipo de realización sumaron una cicatriz de metal y un cuchillo; el atelier trabajó la estructura de la prenda para que resistieran la exigencia del show.

Siguieron la gira del disco, con dos estadios Vélez y fechas en España, Perú, Chile, Uruguay, México, Paraguay, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, Brasil, y que incluirá una presentación en el próximo Coachella 2027. Además, el atelier realizó el vestuario para la apertura de los Premios Gardel 2026, donde vistió al artista y al coro que lo acompañó. La noche de Las Vegas cierra ese recorrido con la misma chaqueta del primer video, en el marrón que Milo convirtió en símbolo.

"Milo entró al atelier por la primera chaqueta de hombre que diseñé, que vio en la vidriera. Un año y medio después subió al escenario de los Latin Grammy con la chaqueta con la que empezamos. Llegué a Buenos Aires desde Venezuela con la idea de que la moda latinoamericana puede contarse desde el oficio, sin copiar a nadie. Verla en ese escenario es la mejor respuesta." ***Carlos II Molina***

EL DISEÑADOR

Carlos II Molina es un artista visual venezolano radicado en Buenos Aires desde 2014. Su formación explica su manera de trabajar: la tela como un lienzo que se pinta, se borda y se pliega. Atelier Molina reúne bajo un mismo techo alta costura, corsetería, intervención textil y sastrería, y su línea de sastrería PLIEGO, que nació de los pliegues de la chaqueta de "Bajo de la piel" y se construye a partir de una tela plana que se pliega, recibió en 2026 el Sello de Buen Diseño Argentino.

CRÉDITOS

ARTISTA
Milo J · 27.ª entrega de los Latin Grammy · 12/11/2026, Las Vegas

ENSAYO Y MEDALLA DE NOMINADO
Remera en paño de angora y tiras de algodón · Atelier Molina (pieza única, a medida)

ENTREGA DE PREMIOS
Saco de baby alpaca color chocolate, de cuello alto · Atelier Molina

PRESENTACIÓN EN VIVO
Chaqueta original de "Bajo de la piel" y pantalón · Atelier Molina

VESTUARIO DEL ARTISTA
Alma María

DISEÑO
Carlos II Molina

SOBRE ATELIER MOLINA

Atelier Molina es una casa de diseño de autor fundada en Buenos Aires en 2018 por el diseñador venezolano Carlos II Molina, formado en Artes Visuales. Une alta costura, sastrería artesanal e intervención textil (pintura, bordado, corsetería) en un atelier propio, sin tercerizar. Vistió a artistas como Milo J, Ángela Torres, Ale Sergi y Gloria Carrá, y su trabajo fue publicado por Rolling Stone, Billboard y Galore. Diseñado y confeccionado en nuestro atelier de Buenos Aires.

CONTACTO DE PRENSA

hola@ateliermolina.com.ar · WhatsApp +54 9 11 6426-6863

Historia completa: ateliermolina.com.ar/es/milo-j

Kit de prensa (making of, pruebas y fotos del backstage): ateliermolina.com.ar/es/milo-j#kit-de-prensa

Las fotos de la ceremonia pertenecen a las agencias oficiales del evento. El atelier ofrece material propio del proceso: making of en el taller, pruebas y fotos del backstage.